

IL BRAND PER L'ORTOFRUTTA

Federalimentare - Filiere Intelligenti

Parma - CIBUS TEC, 28 ottobre 2014

designing brands with heart cba

LA FRUTTA COL BOLLINO

Un trend in crescita

Nell'Ortofrutta il branding è ancora una tendenza 'acerba'. Il segmento soffre di un notevole ritardo nello sviluppo della Marca.

Eppure più del 50% della frutta si vende in GDO* e gli esempi più noti indicano che il Brand gioca un ruolo molto significativo in questo canale.

Fare marca consente di creare un racconto e offrire al consumatore un'esperienza che vada oltre le doti del prodotto.



* M. Soresi, Frutta di Marca: il brand diventa trasversale, Gdowebk 477, apr. 2009, p. 32

Una marca semplice

*caratterizzata da codici immediatamente comprensibili e
decodificabili da un pubblico largo e multiculturale*

Una marca impattante

*per farsi notare e riconoscere con la stessa efficacia
su supporti diversi - grandi e piccoli -
con tecniche di stampa economiche*

case study



*fare leva su una personalità giovane e allegra per creare
innovazione nel mondo dell'ortofrutta.*



IL BRAND NUVA

Nell'ortofrutta la marca rappresenta ben più di una generica garanzia di qualità: è un narratore autorevole, generoso e responsabile del mondo semplice e naturale in cui il prodotto nasce. Il marchio ha il ruolo di **proiettare sul frutto l'esperienza positiva e rassicurante di quel mondo fresco e buono** e il bollino ne è la sintesi estrema.

Pur essendo un mercato in cui il branding è ancora un fenomeno relativamente 'acerbo', le marche più evolute e più efficaci nell'ingaggiare una relazione con il consumatore hanno linguaggi già maturi, che non si riducono al bollino ma che creano un sistema visivo in grado di estendersi ad altri punti di contatto.



il lato pop dell'uva





nuva

IL LINGUAGGIO DI NUVA

Nuva è una marca italiana distribuita in Italia e all'estero che ha l'obiettivo di raccontare l'allegria e la solarità della frutta in modo innovativo, con un **linguaggio fresco** adatto al mercato globale. La forma dell'acino è il motivo da cui nascono i pois irregolari che diventano un divertente pattern pop, espressione originale di una personalità contemporanea. Il suo linguaggio è flessibile in modo da adeguarsi ai diversi media e moltiplicare la propria presenza nell'ambiente. Il nome è brevissimo e memorabile: riflette la **competenza** e la **specializzazione** nell'uva e richiama la **novità** ('nu' = 'new'). L'identità visiva è colorata e impattante: illumina il prodotto con la propria promessa di bontà, di allegria, di salute, di vita.





Una cassetta di Nuva:
il pattern di pois che nasce dalla
forma e dal colore degli acini si
estende su tutti i materiali.





Diverse tipologie di imballaggio
sulle quali è stata portata
l'immagine di marca.





Nuva s.r.l.
 Str. Prov. per Torre a Mare, km. 2,5
 70016 Noicattaro (BA) - Italy
 www.nuva.it

liturri@nuva.it
 T +39 080 4780081
 F +39 080 4780879

Spettabile Nome Società
 indirizzo

Milano, 1 aprile 2011
 Oggetto:

Omnium definitiones reprehendunt ius et, eos facilis mandamus constituam ne. At amet mundi sed, tempor primis eripuit ut est. Odio nisi urbanitas ea sit, quaeque saperet te sed. Copiosae convenire maiestatis nec in, te wisi quaeque intellegam nec, fugit exerci efficiendi sit in. Pri nisi scripta concludaturque eu, ea fugit facer definitiones eos, duo agam sale ponderum ea.

Atqui iuvaret admodum vel at, laudem suavitate patrioque eu vel. Vel etiam nostro posidonium ex. Usu eu nostrum legendos pertinacia, id sit timeam insolens mnesarchum. Euismod debitis sed eu, dolores accumsan phharreant no mea. At quo malis scaevola qualisque, legimus expetenda disputationi r

Mel ex aperiri lucilius intellegat, per et solut brute aliquid sea ne. Mei te tamquam conce interesset persequeris necessitatibus. Sed, aliquid legimus ea vim. Per nihil oblique invi

Atqui iuvaret admodum vel at, laudem suavi posidonium ex. Usu eu nostrum legendos pr

Omnium definitiones reprehendunt ius et, e mundi sed, tempor primis eripuit ut est. Odi Copiosae convenire maiestatis nec in, te wisi sit in. duo agam sale ponderum ea.



Cordiali saluti,
 Lorem Ipsum

Nuva s.r.l.
 Str. Prov. per Torre a Mare, km. 2,5
 70016 Noicattaro (BA) - Italy
 www.nuva.it



Dome
 Sa

www.nuva.it

Str. Prov. per Torre a Mare, km. 2,5
 70016 Noicattaro (BA) - Italy

La creazione della immagine di marca di Nuva si è estesa anche a tutti i materiali di cancelleria.





www.cba-design.it

The materials and concepts, including without limitation, the designs and artwork, contained in this proposal are the exclusive property of CB'a and are for presentation and pitch purposes only. Such materials and concepts may not be used, reproduced, or otherwise disseminated without the express written permission of CB'a, unless CB'a has been retained to render services for you and on your behalf.